

## Regulamin Promocji

„Kup odkurzacz objęty promocją, zostaw opinię z #opiniamotywowananagrodą  
i odbierz blender kielichowy Create 4”  
(dalej jako: „Promocja”)

---

### Definicje pojęć:

---

Zwroty opisane w dalszej części Regulaminu wielką literą, należy rozumieć w znaczeniu podanym niżej, chyba, że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego.

**Producent i Organizator:** „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 272.731.500 zł.

**Koordynator:** „JET” Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. gen.K.S.Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000178634, NIP 5262539932, o kapitale zakładowym 55.500 zł.

**Uczestnik Promocji:** konsument, pełnoletnia osoba fizyczna posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i mająca miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, która przystąpi do Promocji na warunkach i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

**Konsument:** osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

**Produkty:** odkurzacze workowe Electrolux Pure D8.2 wyprodukowane przez Producenta, których zakup jest jednym z warunków skorzystania z Promocji, w postaci modeli:

Model Produktu	Kod Produktu PNC	Kod Produktu EAN
PD82-4MG	900258492	7332543693863
PD82-4MB	900258493	7332543693894
PD82-4ST	900258495	7332543693887
PD82-8DB	900258497	7332543693924
PD82-ANIMA	900258498	7332543693900
PD82-ALRG	900258499	7332543693917

**Promocja:** akcja promocyjna, której przedmiotem jest możliwość otrzymania nagrody po dokonaniu zakupu Produktów, na zasadach i po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

**Sklep:** placówka handlowa oferująca do sprzedaży produkty Producenta (w ofercie stacjonarnej oraz internetowej), należąca do sieci handlowej wymienionej poniżej:

Nazwa Sklepu	Adres sklepu internetowego
Media Expert sklepy stacjonarne	www.mediaexpert.pl
	www.electro.pl
	www.avans.pl
Media Markt sklepy stacjonarne	www.mediamarkt.pl
NEONET sklepy stacjonarne	www.neonet.pl
	www.neo24.pl
OleOle	www.oleole.pl
RTV Euro AGD sklepy stacjonarne	www.euro.com.pl
Electrolux	www.electrolux.pl

Do udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktu w punkcie sprzedaży innym, niż określony powyżej.

**Dowód Zakupu:** dokument potwierdzający zakup Produktu, dla celów Promocji, są nimi: paragon fiskalny lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej lub działalności zawodowej, bez wskazanego numeru NIP nabywcy).

**Nagroda:** nagroda rzeczowa w postaci **blendera kielichowego Create 4**, model E4CB1-6ST przyznawana według zasad przydzielania Nagród określonych w Regulaminie.

**Czas trwania Promocji:** Promocja trwa **od 3 lipca 2024 r.** do wyczerpania puli Nagród (pkt V. ust. 3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż **do dnia 15 września 2024 r.** i oznacza okres, w którym możliwy jest zakup Produktów upoważniających do udziału w Promocji. Zakup Produktów przed lub po czasie trwania Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

**Termin przyjmowania zgłoszeń:** zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (**3 lipca 2024 r.**) do wyczerpania puli Nagród (pkt V. ust. 3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż **do 22 września 2024 r.**

**Opinia:** obligatoryjna Opinia Uczestnika na temat każdego zakupionego Produktu:

- wstawiona i przesłana na stronę www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu, zgodnie z zasadami publikowania opinii na wskazanych stronach, obowiązujących w Sklepach lub u Producenta, przy czym w tym przypadku screen opinii powinien stanowić załącznik do Formularza;

albo

- pozostawiona przez Uczestnika w Formularzu podczas rejestracji do Promocji, zawierająca w treści minimum 50 znaków.

Opinia musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Promocją (tzw. hasztag): **#opiniamotywowananagrodą**. Wystawienie i przesłanie Opinii, w sposób wskazany powyżej, jest warunkiem udziału w Promocji oraz otrzymania Nagrody. Opinia pozostawiona przez Uczestnika w Formularzu będzie opublikowana, zgodnie z zasadami publikowania opinii na stronie Producenta (<https://www.electrolux.pl/overlays/review-terms-and-conditions/>).

---

### *I. Postanowienia ogólne:*

---

1. Koordynator Promocji działa na zlecenie Producenta.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu Produktu dokonanego przez Uczestnika Promocji w Czasie trwania Promocji w sklepach stacjonarnych oraz internetowych wskazanych w definicji Sklepu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja ma na celu zwiększenie sprzedaży Produktów objętych Promocją.
4. Przedmiotowa Promocja nie narusza prawa Konsumenta do przysługującego mu ustawowego prawa do odstąpienia od umowy zawartej na odległość.
5. Udział w Promocji jest dobrowolny.

---

### *II. Warunki uczestnictwa w Promocji:*

---

1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Konsumentów.
2. Warunkiem udziału w Promocji i odebrania Nagrody jest łączne spełnienie następujących warunków:
  - a. dokonanie w Czasie trwania Promocji zakupu minimum jednego Produktu, przy czym dla celów Promocji za datę zakupu przyjmuje się datę sprzedaży wskazaną w Dowodzie Zakupu;
  - b. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień, poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem Formularza, zgodnie z postanowieniami punktu III. Regulaminu;
  - c. posiadanie przez Uczestnika Promocji oryginału Dowodu Zakupu;
  - d. przystąpienie do Promocji zgodnie z pkt III. Regulaminu;
  - e. obowiązkowe sporządzenie i wstawienie Opinii, odrębnej na temat każdego z Produktów zakupionych w ramach Promocji, zgodnie z zasadami ujętymi w niniejszym Regulaminie;
  - f. spełnienie wszystkich zasad uczestnictwa w Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie pod warunkiem każdorazowego spełnienia zasad Regulaminu przy każdym zgłoszeniu. Zakup przez Uczestnika Promocji kolejnych Produktów, uprawnia go do ponownego wzięcia udziału w Promocji, przy czym żaden z Produktów już zgłoszony w Promocji nie może być zgłoszony ponownie. Zakup tego samego Produktu może zostać zgłoszony w Promocji wyłącznie przez jednego Uczestnika
4. Skorzystanie przez Uczestnika Promocji z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu oznacza rezygnację Uczestnika z udziału w Promocji. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy jednak sytuacji, gdy zwrot Produktu następuje w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu braku zgodności towaru z umową.

---

### III. Przystąpienie do Promocji:

---

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje przez Internet, za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej, pod adresem: [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje) (dalej: „Formularz”).
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji są przyjmowane w okresie od dnia 3 lipca 2024 r. do wyczerpania puli Nagród (punkt V. ust. 3), nie dłużej jednak niż do dnia 22 września 2024 r.
3. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji Uczestnik wskazuje w Formularzu następujące dane:
  - a. swoje **imię, nazwisko, adres zamieszkania** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (na który ma zostać przesłana Nagroda), **numer telefonu**, a także **adres e-mail**, na który ma zostać przesłany Numer Identyfikacyjny, o którym mowa w pkt III. ust. 7 Regulaminu;
  - b. **dane dotyczące** zakupionych przez Uczestnika Promocji **Produktów**, tj.: model, numer Produktu (PNC), numer Dowodu Zakupu, datę i miejsce jego zakupu (nazwę i adres Sklepu);
  - c. **obligatoryjnie** przekazuje **Opinię dotyczącą** zakupionego **Produktu**:
    - i. wstawioną i przesłaną na stronę www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu, zgodnie z zasadami publikowania opinii na wskazanych stronach, a także zasadami ujętymi w punkcie III. ust. 5 – 6 niniejszego Regulaminu, co następuje poprzez załączenie do Formularza zrzutu ekranu lub zdjęcia opinii przesłanych na wyżej wymienione strony;  
albo
    - ii. pozostawia Opinię w Formularzu podczas rejestracji do Promocji, zawierającą w treści minimum 50 znaków.Opinia pozostawiona na stronach internetowych Sklepów lub w Formularzu musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Promocją (tzw. hasztag): **#opiniamotywowananagrodą**.
4. Za pośrednictwem Formularza Uczestnik Promocji przesyła także **czytelny i wyraźny** skan, zdjęcie lub zrzut ekranu:
  - a. **Dowodu Zakupu zgłaszanych Produktów** z widocznymi: ceną brutto, modelem oraz miejscem i datą ich zakupu;
  - b. **13-cyfrowego kodu kreskowego wyciętego z oryginalnego opakowania Produktu** na tle oryginalnego opakowania Produktu z widocznym miejscem po wyciętym kodzie kreskowym. Przykładowe zdjęcie wyciętego kodu kreskowego z oryginalnym opakowaniem Produktu oraz widocznym miejscem po wyciętym kodzie kreskowym stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu. Posłużenie się kodem kreskowym nieoryginalnym, podrobionym, przerobionym lub kodem kreskowym wyciętym z opakowania produktu nieobjętego Promocją, jak również brak zdjęcia z oryginalnym opakowaniem Produktu i widocznym miejscem po wyciętym kodzie kreskowym jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. W przypadku załączenia za pośrednictwem Formularza zdjęcia kodu kreskowego wyciętego z opakowania Produktu w stanie niepozwalającym na identyfikację Produktu, którego kod miałby dotyczyć, Koordynator zwróci się do Uczestnika Promocji z prośbą o uzupełnienie braków we wskazanym przez Koordynatora terminie; nieuzupełnienie braków we wskazanym terminie oznacza rezygnację Uczestnika z udziału w Promocji;
  - c. **Opinii dotyczącej** zakupionego **Produktu**, oznaczonej (tzw. hasztag): **#opiniamotywowananagrodą**: wystawionej na stronie www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu, zgodnie z zasadami publikowania Opinii na wskazanych stronach oraz niniejszym Regulaminem, z widocznymi:
    - i. adresem strony internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinię;
    - ii. modelem Produktu objętego Opinią;
    - iii. treścią Opinii;
    - iv. nickiem lub loginem Uczestnika

lub pozostawioną w Formularzu podczas rejestracji do Promocji.

Dane zawarte w dołączonym do Formularza Dowodzie Zakupu muszą być zgodne z danymi podanymi w Formularzu, zgodnie z punktem III. ust. 3 Regulaminu.

5. Przesłane przez Uczestnika Promocji Opinie nie mogą zawierać treści niezgodnych z zasadami współżycia społecznego, naruszać dobrych obyczajów oraz naruszać praw osób trzecich, jak również nie może zawierać słów obraźliwych i uznawanych za wulgarne. Opinie takie nie będą traktowane jako spełniające warunek udziału w Promocji i nie będą uwzględniane na potrzeby Promocji, co tym samym będzie wiązać się z brakiem możliwości przystąpienia do Promocji.
6. Załączone do Formularza zdjęcie lub zrzut ekranu opublikowanej Opinii powinno być w stanie pozwalającym na identyfikację Produktu oraz na identyfikację danych, o których mowa w punkcie III ust. 4 Regulaminu.
7. Aby przesłać zgłoszenie, Uczestnik powinien wysłać Formularz zawierający wszystkie dane oraz załączniki wskazane w pkt III. ust. 3 oraz 4 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system Producenta, nadawany jest mu w sposób automatyczny unikalny numer identyfikacyjny (dalej „**Numer Identyfikacyjny**”), widoczny dla Uczestnika na stronie internetowej Producenta bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia, a następnie przesyłany Uczestnikowi na podany w Formularzu adres e-mail.
8. Prawidłowe ukończenie zgłoszenia wymaga oczekiwania do momentu wyświetlenia na stronie internetowej Numeru Identyfikacyjnego, bez zamykania okna przeglądarki internetowej przed wyświetleniem Numeru Identyfikacyjnego. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
9. Wypełniając Formularz Uczestnik Promocji może fakultatywnie odpowiedzieć na pytanie: „Skąd dowiedziałeś się o promocji?” Udzielenie odpowiedzi na powyższe pytanie jest dobrowolne i nie ma wpływu na możliwość wzięcia udziału w Promocji.

---

#### *IV. Weryfikacja zgłoszenia:*

---

1. **Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia** uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa **do 21 dni** od daty dokonania zgłoszenia.
2. W ramach dokonywania weryfikacji zgłoszenia komunikacja z Uczestnikiem następuje poprzez adres e-mail podany przez niego w Formularzu. W celu zapewnienia prawidłowego obiegu informacji zaleca się Uczestnikowi Promocji profilaktyczne sprawdzanie w poczcie elektronicznej folderu przeznaczonego dla wiadomości niechcianych (typu spam).
3. Koordynator Promocji wzywa Uczestnika Promocji do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania na skrzynkę e-mailową w razie:
  - a. stwierdzenia przez Koordynatora Promocji braków w zgłoszeniu, dotyczących danych wskazanych w pkt III. ust. 3 oraz 4 Regulaminu, które mogą być uzupełnione;
  - b. powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia;
  - c. rozbieżności danych pomiędzy danymi wskazanymi w Formularzu rejestracyjnym, a danymi widniejącymi na Dowodzie Zakupu;
  - d. wątpliwości co do prawa Uczestnika Promocji do skorzystania z Promocji.

Brak przedłożenia dodatkowych informacji, określonych powyżej, oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.

4. Posłużenie się w ramach Promocji przez Uczestnika Promocji Dowodem Zakupu, stanowiącym dokument podrobiony lub przerobiony, jak również posłużenie się przez dwóch lub większą liczbę Uczestników Promocji tym samym Dowodem Zakupu, jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy posłużyli się takim Dowodem Zakupu. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z powyższej przyczyny po wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości, w przypadku niemożności zwrotu Nagrody.
5. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych, dołączenie Dowodu Zakupu lub zdjęcia kodu kreskowego dotyczących zakupionego Produktu, które są zbieżne z danymi Produktu, Dowodem Zakupu lub zdjęciem kodu kreskowego zgłoszonymi w ramach Promocji przez innego Uczestnika. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu, Dowodu Zakupu lub zdjęcia wyciętego kodu kreskowego przez różne osoby, Koordynator Promocji dokona weryfikacji posiadania przez Uczestników oryginału Dowodu Zakupu, niezbędnej do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Brak lub odmowa przekazania oryginału takiego dokumentu lub wyciętego kodu kreskowego oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
6. Weryfikacja okazanego oryginału dokumentu lub oryginalnego kodu kreskowego trwa do 14 dni roboczych licząc od dnia jego odebrania przez Koordynatora. Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji Koordynator Promocji odsyła Uczestnikowi przesłany oryginał dokumentu na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.
7. Weryfikacja zgłoszeń oraz konieczność udostępnienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych danych bądź informacji, zgodnie z powyższymi postanowieniami, nie ma wpływu na uznanie daty dokonania zgłoszenia.

---

#### *V. Nagrody w Promocji:*

---

1. Uczestnik, który w Czasie trwania Promocji zakupi Produkt lub Produkty i spełni warunki udziału w Promocji, z zastrzeżeniem punktów od 2 do 6 poniżej, otrzyma Nagrodę pod warunkiem, że spełnił wymagania Promocji określone Regulaminem, w tym dokonał skutecznego zgłoszenia zakupu Produktu i pula Nagród danego rodzaju nie została wyczerpana).
2. W Promocji przewidziano Nagrody w postaci blendera kielichowego Create 4, model E4CB1-6ST o wartości 299 zł, według ceny detalicznej wskazanej przez Organizatora na dzień 6 czerwca 2024 r.
3. W Promocji **pula Nagród wynosi 1500 sztuk**.
4. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Nagród. O pierwszeństwie do otrzymania Nagrody decyduje czas rejestracji do Promocji i tym samym nadanie zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
5. W przypadku wyczerpania się puli Nagród Formularz na stronie internetowej [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje) staje się niedostępny, zgłoszenia nie są przyjmowane. Promocję w tym zakresie uznaje się za zakończoną i niemożliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w Promocji.
6. Informacja o wyczerpaniu puli Nagród będzie dostępna w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje). Każdy może uzyskać informacje o dostępności albo wyczerpaniu się puli Nagród w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji.
7. Nagrody w Promocji zostaną **zrealizowane na rzecz uprawnionych Uczestników w terminie do 60 dni od dnia otrzymania przez Uczestnika potwierdzenia o przyznaniu Nagrody**. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres Uczestnika wskazany w Formularzu.

8. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani Nagrody innego rodzaju.
9. W przypadku gdy, pomimo dochowania przez Organizatora oraz firmę doręczającą Nagrodę należytej staranności, Uczestnik Promocji nie odbierze Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie wydana.
10. Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, że zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premią towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2 000,00 zł.

---

#### *VI. Licencja do Opinii:*

---

1. Uczestnik zamieszczając Opinie w Promocji, oświadcza, że:
  - a. Opinie są przejawem jego pracy intelektualnej o indywidualnym charakterze i że przysługuje jemu pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych i autorskich praw osobistych, wynikająca z bycia jedynym i wyłącznym autorem Opinii, z zastrzeżeniem licencji niewyłącznej udzielonej na rzecz podmiotu, któremu Uczestnik udzielił takiej licencji w związku z zamieszczeniem Opinii na stronie internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinie;
  - b. Opinie nie są obciążone jakimikolwiek prawami lub roszczeniami na rzecz osób trzecich, a także Uczestnik nie dokonywał żadnych rozporządzeń przysługującymi mu prawami, w tym nie dokonywał żadnych licencji lub upoważnień na rzecz osób trzecich, zaś Opinie Uczestnika nie były dotychczas nigdzie publikowane i rozpowszechniane, z zastrzeżeniem o którym mowa w ust.. 1 (a) powyżej;
2. Uczestnik, na podstawie przysługujących jemu majątkowych praw autorskich i osobistych praw autorskich, zamieszczając Opinie wyraża zgodę na wykorzystywanie Opinii przez Producenta Produktu i tym samym udziela nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do Opinii na wszystkich polach eksploatacji, w tym do:
  - a. wytwarzania, na podstawie przekazanego oryginału Opinii, egzemplarzy dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową, techniką zapisu magnetycznego techniką reprograficzną oraz techniką drukarską;
  - b. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub jego egzemplarzy;
  - c. publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlenia, odtworzenia, nadawania, reemitowania;
  - d. publicznego udostępniania Opinii w sposób umożliwiający dostęp każdemu w dowolnym miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechniania i publikowania w całości lub w części Opinii, dowolną techniką i w dowolny sposób;
  - e. dystrybucji Opinii przez Producenta dla celów komercyjnych i marketingowych.
3. Udzielona przez Uczestnika licencja obejmuje swoją treścią prawo do udzielania dalszych licencji, bez zgody Uczestnika.
4. Licencja zostaje udzielona na czas oznaczony wynoszący 5 lat, zaś po upływie tego terminu, zgodnie z art. 68 ust. 2 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ulega przekształceniu w licencję na czas nieoznaczony, która to może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego terminu wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. W zakresie osobistych praw autorskich Uczestnika, udziela on upoważnienia Producentowi do wykonywania jego praw osobistych, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika.

6. Uczestnik zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Opinii wobec Producenta Produktu lub osób trzecich upoważnionych, na podstawie niniejszej licencji, przez Producenta do korzystania z Opinii.

---

### *VII. Reklamacje i roszczenia:*

---

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora:
  - a. Jet Sp. z o.o. ul. Gen.K.S.Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, z dopiskiem „Kup odkurzacz objęty promocją, zostaw opinię z #opiniamotywowananagrodą i odbierz blender kielichowy Create 4”, do dnia 2 stycznia 2025 r. lub
  - b. drogą elektroniczną:
    - i. do dnia 2 stycznia 2025 r. na adres e-mail: [odkurzaczeworkoweblendere2024@promocje-electrolux.pl](mailto:odkurzaczeworkoweblendere2024@promocje-electrolux.pl);
    - ii. od dnia 3 stycznia 2025 r. na adres e-mail: [jet@jet.com.pl](mailto:jet@jet.com.pl).
2. Reklamacje powinna zawierać wskazanie przyczyny reklamacji. Wskazane wymogi mają formę zalecenia i mają na celu przyspieszenie rozpatrzenia reklamacji, co oznacza że niespełnienie tych wymogów nie wpływa na skuteczność reklamacji
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora niezwłocznie, a osoby składające reklamację są informowane przez Organizatora o wynikach rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od złożenia reklamacji.
4. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, osobie składającej reklamację przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed sądem powszechnym. Prawo takie przysługuje również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika Promocji z postępowania reklamacyjnego opisanego w Regulaminie.

---

### *VIII. Postanowienia końcowe:*

---

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem: [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje). Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „RODO”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji jest Organizator. Dane Uczestników przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z realizacją i zakończeniem Promocji .
3. Dane osobowe Uczestników w związku z udziałem w Promocji będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Promocji, w tym w celu obsługi zgłoszeń, przekazania Nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Promocji. Ponadto dane osobowe Uczestników w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami.



4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji oraz przekazania Nagrody, w szczególności Koordynator oraz podmioty świadczące usługi hostingowe.
5. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym o profilowaniu, w związku z czym dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i ew. wydania Nagrody.
7. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora: „Electrolux Poland” sp. z o.o. ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa lub poprzez wysłanie wiadomości na adres e-mail: [privacy@electrolux.com](mailto:privacy@electrolux.com).
8. Poprzez aneksy do Regulaminu Organizator może wydłużyć Czas trwania Promocji, o którym mowa w Definicjach Regulaminu oraz zwiększyć pulę Nagród w czasie trwania Promocji. Informację o przedłużeniu Organizator opublikuje na stronie internetowej pod adresem: [www.electrolux.pl/promocje](http://www.electrolux.pl/promocje). Wszelkie zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Promocji.
9. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć z tytułu organizacji i udziału w Promocji jest właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny według przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

#### Załącznik nr 1 do Regulaminu Promocji

**„Kup odkurzacz objęty promocją, zostaw opinię z #opiniamotywowananagrodą  
i odbierz blender kielichowy Create 4”  
(dalej jako: „Promocja”)**

Zdjęcie przedstawiające prawidłowo wycięty kod kreskowy z oryginalnego opakowania odkurzacza na tle tego opakowania.

