

Regulamin promocji

„Kup odkurzacz Electrolux objęty promocją, zostaw opinię z #opiniamotywowananagrodą i wybierz nagrodę o wartości nawet do 399 zł” (dalej jako: „Promocja”)

Definicje pojęć:

Zwroty opisane w dalszej części Regulaminu z wielkiej litery, należy rozumieć w znaczeniu podanym niżej, chyba że z kontekstu ich użycia wyraźnie wynika co innego.

Producent i Organizator: "ELECTROLUX POLAND" SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 272.731.500 zł.

Koordynator: JET SPÓŁKA Z OGRANICZONĄ ODPOWIEDZIALNOŚCIĄ z siedzibą w Warszawie, ul. gen.K.S.Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000178634, NIP 5262539932, o kapitale zakładowym 55.500 zł.

Uczestnik Promocji: konsument, pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych i miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, która przystąpi do Promocji na warunkach i zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

Konsument: osoba fizyczna dokonująca z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową.

Promocja: akcja promocyjna **„Kup odkurzacz Electrolux objęty promocją, zostaw opinię z #opiniamotywowananagrodą i wybierz nagrodę o wartości nawet do 399 zł”**, skierowana do Uczestników Promocji, której przedmiotem jest możliwość otrzymania nagrody na zasadach i po spełnieniu warunków określonych w niniejszym Regulaminie.

Produkt: **bezprzewodowy odkurzacz Electrolux**, wyprodukowany przez Producenta, którego zakup jest jednym z warunków skorzystania z Promocji, oznaczony jako model:

kategoria	model Produktu	kod Produktu (PNC)	kod EAN
odkurzacz bezprzewodowy	EP71AB14UG	900 402 141	7332543971534
odkurzacz bezprzewodowy	EP71HB14UV	900 402 143	7332543971589
odkurzacz bezprzewodowy	EP71U142XN	900 402 146	7332543974535
odkurzacz bezprzewodowy	EP71UB14DB	900 402 140	7332543971237
odkurzacz bezprzewodowy	EP81HB25SH	900 402 025	7332543778263
odkurzacz bezprzewodowy	EP81U25ULT	900 402 027	7332543778294
odkurzacz bezprzewodowy	EP81UB25GG	900 402 023	7332543779574
odkurzacz bezprzewodowy	ES52AB25WB	900 402 199	7332543973309

kategoria	model Produktu	kod Produktu (PNC)	kod EAN
odkurzacz bezprzewodowy	ES52C212XN	900 402 197	7332543973286
odkurzacz bezprzewodowy	ES52CB18DB	900 402 190	7332543973217
odkurzacz bezprzewodowy	ES52CB18SH	900 402 189	7332543973200
odkurzacz bezprzewodowy	ES52CB21DB	900 402 192	7332543973231
odkurzacz bezprzewodowy	ES52CP21OG	900 402 196	7332543973279
odkurzacz bezprzewodowy	ES52HB25SH	900 402 202	7332543973323
odkurzacz bezprzewodowy	ES62AB25UG	900 402 091	7332543821600
odkurzacz bezprzewodowy	ES62CB25DH	900 402 088	7332543821570
odkurzacz bezprzewodowy	ES62CB25UG	900 402 089	7332543821587
odkurzacz bezprzewodowy	ES62CP25DB	900 402 090	7332543821594
odkurzacz bezprzewodowy	ES62HB25UV	900 402 093	7332543821624

Sklep:

placówka handlowa oferująca do sprzedaży (stacjonarnej oraz internetowej) Produkty Producenta w ofercie stacjonarnej oraz internetowej, należąca do sieci handlowej wymienionej poniżej:

nazwa Sklepu	sklepy internetowe
Media Expert sklepy stacjonarne	www.mediaexpert.pl
	www.electro.pl
	www.avans.pl
Media Markt sklepy stacjonarne	www.mediamarkt.pl
NEONET sklepy stacjonarne	www.neonet.pl
	www.neo24.pl
OleOle	www.oleole.pl
RTV Euro AGD sklepy stacjonarne	www.euro.com.pl
Electrolux	www.electrolux.pl

Do udziału w Promocji nie uprawnia zakup Produktu w punkcie sprzedaży innym, niż określony powyżej.

Dowód zakupu:

dokument potwierdzający zakup Produktu, przy czym dla celów Promocji są nimi tylko i wyłącznie: paragon fiskalny lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej lub działalności zawodowej, bez wskazanego numeru NIP nabywcy).

Nagroda:

jedna z trzech rodzajów nagród: **zgrzewarka próżniowa (E4VS1-4AG)**, **parownica do ubrań Refine 700 (E7HS1-4MN)**, **blender kielichowy (sportowy) Create 3 (E3SB1-4ST)**, przyznawana wedle wyboru Uczestnika, zgodnie z zasadami przyznawania Nagród określonymi w Regulaminie.

Czas trwania Promocji:

Promocja trwa od **10.11.2023 r.** do wyczerpania puli Nagród w Promocji (pkt V ust.2 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do dnia **31.12.2023 r.** i oznacza okres, w którym możliwy jest zakup Produktu uprawniającego do udziału w Promocji. Zakup Produktu przed lub po Czasie trwania Promocji nie uprawnia do wzięcia udziału w Promocji.

Termin przyjmowania zgłoszeń: Zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia 10.11.2023 r. do wyczerpania puli Nagród (pkt V ust.2 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do dnia **7.01.2024 r.**

Opinia: obligatoryjna Opinia Uczestnika na temat zakupionego Produktu:

- wstawiona i przesłana na stronę www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu, zgodnie z zasadami publikowania opinii na wskazanych stronach, obowiązujących w Sklepach lub u Producenta, przy czym w tym przypadku screen opinii powinien stanowić załącznik do Formularza;

albo

- pozostawiona przez Uczestnika w Formularzu podczas rejestracji do Promocji, zawierająca w treści minimum 50 znaków.

Opinia musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Promocją (tzw. hasztag): **#opiniamotywowananagrodą**. Wystawienie i przesłanie Opinii w sposób wskazany powyżej jest warunkiem udziału w Promocji oraz otrzymania Nagrody. Opinia pozostawiona przez Uczestnika w Formularzu będzie opublikowana zgodnie z zasadami publikowania opinii na stronie Producenta (<https://www.electrolux.pl/overlays/review-terms-and-conditions/>).

I. Postanowienia ogólne – Kto prowadzi Promocję i czego ona dotyczy?

1. Koordynator działa na zlecenie Producenta.
2. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu Produktu dokonanego przez Uczestnika Promocji w Czasie trwania Promocji w sklepach stacjonarnych oraz internetowych wskazanych w definicji Sklepu na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
3. Promocja ma na celu zwiększenie sprzedaży Produktów objętych Promocją.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji – Jakie warunki trzeba spełniać, aby wziąć udział w Promocji?

1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Konsumentów.
2. Warunkiem udziału w Promocji i odebrania Nagrody jest łączne spełnienie przez Uczestnika Promocji następujących warunków:
 - a. dokonanie w Czasie trwania Promocji zakupu jednego Produktu, przy czym dla celów Promocji za datę zakupu przyjmuje się datę sprzedaży wskazaną w Dowodzie zakupu;
 - b. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień, poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem Formularza, zgodnie z postanowieniami punktu III Regulaminu;
 - c. posiadanie przez Uczestnika Promocji oryginału Dowodu zakupu Produktu;
 - d. przystąpienie do Promocji w Terminie przyjmowania zgłoszeń, poprzez zgłoszenie zakupu Produktu za pośrednictwem Formularza, zgodnie z postanowieniami punktu III Regulaminu;
 - e. obligatoryjne sporządzenie i wstawienie Opinii na temat Produktu zakupionego w ramach Promocji, zgodnie z zasadami ujętymi w niniejszym Regulaminie;
 - f. spełnienie wszystkich zasad uczestnictwa w Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu.
3. Uczestnik Promocji może skorzystać z Promocji wielokrotnie pod warunkiem każdorazowego spełnienia zasad Regulaminu przy każdym zgłoszeniu. Zakup przez Uczestnika Promocji kolejnych Produktów, uprawnia go do ponownego wzięcia udziału w Promocji, przy czym żaden z Produktów już zgłoszony w Promocji nie może być zgłoszony ponownie.
4. Skorzystanie przez Uczestnika Promocji z prawa odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu oznacza rezygnację Uczestnika Promocji z udziału w Promocji. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy jednak sytuacji, gdy zwrot Produktu następuje w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu braku zgodności towaru z umową.

III. Przystąpienie do Promocji – W jaki sposób zgłosić się do Promocji?

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje przez Internet, za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej, pod adresem: www.electrolux.pl/promocje (dalej: „Formularz”).
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji są przyjmowane w okresie od dnia **10.11.2023r.** do wyczerpania puli Nagród (punkt V ust.2), nie dłużej jednak niż do dnia **07.01.2024r.**
3. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji **Uczestnik Promocji wskazuje w Formularzu** następujące dane:
 - a. swoje **imię, nazwisko, adres korespondencyjny** na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, na który ma zostać przesłana Nagroda;
 - b. swój **numer telefonu** kontaktowego oraz **adres e-mail**, na który ma zostać przesłany Numer Identyfikacyjny, o którym mowa w pkt. III ust. 7 Regulaminu;
 - c. dane dotyczące zakupionego przez Uczestnika Promocji Produktu, tj.: **model, numer seryjny, numer Dowodu zakupu, datę i miejsce jego zakupu** (nazwę i adres sklepu);
 - d. **obligatoryjnie** przekazuje **Opinię dotyczącą** zakupionego **Produktu**:
 - wstawioną i przesłaną na stronę www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu, zgodnie z zasadami publikowania opinii na wskazanych stronach, a także zasadami ujętymi w punkcie III ust. 5 – 6 niniejszego Regulaminu), co następuje poprzez załączenie do Formularza zrzut ekranu lub zdjęcia opinii przesłanych na wyżej wymienione strony;
 - albo
 - pozostawia Opinię w Formularzu podczas rejestracji do Promocji, zawierającą w treści minimum 50 znaków.Opinia pozostawiona na stronach internetowych Sklepu lub w Formularzu musi zawierać w treści oznaczenie wskazujące na jej związek z Promocją (tzw. hasztag): **#opiniamotywowananagrodą**.Ponadto Uczestnik w Formularzu **wskazuje wybór jednej z Nagród** wskazanych w Definicjach pojęć, którą Uczestnik chce otrzymać w związku z udziałem w Promocji.
4. Za pośrednictwem Formularza **Uczestnik Promocji przesyła także**:
 - a. **czytelny** oraz **wyraźny skan** lub **fotografię cyfrową Dowodu zakupu zgłaszanego Produktu** z widocznymi: modelem oraz miejscem i datą jego zakupu, zbieżnymi z danymi podanymi w Formularzu, zgodnie z pkt. III ust. 3 Regulaminu;
 - b. wyraźne zdjęcie, na którym widoczny jest **13-cyfrowy kod kreskowy wycięty z oryginalnego opakowania Produktu** na tle oryginalnego opakowania Produktu z widocznym miejscem po wyciętym kodzie kreskowym. Przykładowe zdjęcie wyciętego kodu kreskowego z oryginalnym opakowaniem Produktu oraz widocznym miejscem po wyciętym kodzie kreskowym stanowi Załącznik nr 1 do Regulaminu.

Posłużenie się kodem kreskowym nieoryginalnym, podrobionym, przerobionym lub kodem kreskowym wyciętym z opakowania produktu nieobjętego Promocją, jak również brak zdjęcia z oryginalnym opakowaniem Produktu i widocznym miejscem po wyciętym kodzie kreskowym jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. W przypadku załączenia za pośrednictwem Formularza zdjęcia kodu kreskowego wyciętego z opakowania Produktu w stanie niepozwalającym na identyfikację Produktu, którego kod miałby dotyczyć, Koordynator zwróci się do Uczestnika Promocji z prośbą o uzupełnienie braków we wskazanym przez Koordynatora terminie; nieuzupełnienie braków we wskazanym terminie oznacza rezygnację Uczestnika z udziału w Promocji;
 - c. **Opinię dotyczącą** zakupionego **Produktu**, oznaczoną (tzw. hasztag): **#opiniamotywowananagrodą**:
 - wystawioną na stronie www Sklepu, w którym dokonano zakupu Produktu, zgodnie z zasadami publikowania opinii na wskazanych stronach, a także niniejszym Regulaminem, poprzez załączenie zdjęcia lub zrzutu ekranu poświadczających pozostawienie na właściwej stronie internetowej Opinii o Produkcie, na których widoczne są:
 - i/ adres strony internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinię,
 - ii/ model Produktu objętego Opinią oraz
 - iii/ treść Opinii, lub
 - pozostawioną w Formularzu podczas rejestracji do Promocji.
5. Pozostawiona w Formularzu przez Uczestnika promocji Opinia nie może zawierać treści niezgodnych z zasadami współżycia społecznego, naruszać dobrych obyczajów oraz naruszać praw osób trzecich, jak również nie może zawierać słów obraźliwych i

uznawanych za wulgarne. Opinia taka nie będzie traktowana jako spełniająca warunek udziału w Promocji i nie będzie uwzględniana na potrzeby Promocji, co tym samym będzie wiązać się z brakiem możliwości przystąpienia do Promocji.

6. Uczestnik traci prawo do Nagrody, w przypadku załączenia do Formularza zdjęcia lub zrzutu ekranu pozostawionej Opinii w stanie nie pozwalającym na identyfikację Produktu oraz na identyfikację danych, o których mowa w punkcie III ust. 4 c Regulaminu.
7. Aby przestać zgłoszenie, Uczestnik Promocji powinien wysłać Formularz zawierający wszystkie dane oraz załączniki wskazane w pkt. III ust. 3 oraz ust. 4 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system Producenta, nadawany jest mu w sposób automatyczny unikalny numer identyfikacyjny (dalej „**Numer Identyfikacyjny**”), widoczny dla Uczestnika na stronie internetowej Producenta bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia, a następnie przesyłany Uczestnikowi na podany w Formularzu adres e-mail. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
8. Wypełniając Formularz Uczestnik Promocji może fakultatywnie odpowiedzieć na pytanie: „Skąd dowiedziałeś się o promocji?”. Udzielenie odpowiedzi na powyższe pytanie jest dobrowolne i nie ma wpływu na możliwość wzięcia udziału w Promocji.

IV. Weryfikacja zgłoszenia – Jak są weryfikowane zgłoszenia?

1. **Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia** uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa **do 21 dni od daty dokonania zgłoszenia**.
2. W ramach dokonywania weryfikacji zgłoszenia komunikacja z Uczestnikiem następuje poprzez adres e-mail podany przez niego w Formularzu. W celu zapewnienia prawidłowego obiegu informacji zaleca się Uczestnikowi profilaktyczne sprawdzanie w poczcie elektronicznej folderu przeznaczonego dla wiadomości niechcianych (typu spam).
3. Koordynator Promocji wzywa Uczestnika Promocji do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania na skrzynkę e-mailową w razie:
 - a. stwierdzenia przez Koordynatora Promocji braków w zgłoszeniu, dotyczących danych wskazanych w pkt. III ust. 3 lub ust. 4 Regulaminu, które mogą być uzupełnione;
 - b. powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia;
 - c. rozbieżności danych pomiędzy danymi wskazanymi w Formularzu rejestracyjnym, a danymi widniejącymi na Dowodzie Zakupu;
 - d. wątpliwości co do prawa Uczestnika do skorzystania z Promocji.
4. Posłużenie się w ramach Promocji przez Uczestnika Promocji Dowodem Zakupu, stanowiącym dokument podrobiony lub przerobiony, jak również posłużenie się tym samym Dowodem zakupu przez dwóch lub większą liczbę Uczestników Promocji jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji Uczestników, którzy posłużyli się takim Dowodem Zakupu. W przypadku wykluczenia Uczestnika Promocji z udziału w Promocji z powyższych przyczyn po wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości, w przypadku niemożności zwrotu Nagrody.
5. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie Dowodu Zakupu, lub zdjęcia kodu kreskowego dotyczących zakupionego Produktu, które są zbieżne z danymi Produktu, Dowodem Zakupu lub zdjęciem kodu kreskowego zgłoszonymi w ramach Promocji przez innego Uczestnika. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu, Dowód Zakupu lub zdjęcie kodu kreskowego przez różne osoby, Koordynator Promocji dokona weryfikacji posiadania przez Uczestników Promocji oryginału Dowodu Zakupu Produktu, niezbędnej do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji.

Brak lub odmowa przekazania oryginału takiego dokumentu lub wyciętego kodu kreskowego oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji.
6. Weryfikacja okazanego oryginału dokumentu lub oryginalnego kodu kreskowego trwa do 14 dni, licząc od dnia jego odebrania przez Koordynatora. Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji, Koordynator odsyła Uczestnikowi Promocji przesłany oryginał dokumentu, na adres wskazany przez Uczestnika Promocji w Formularzu.
7. Weryfikacja zgłoszeń oraz konieczność udostępnienia przez Uczestnika Promocji dodatkowych danych bądź informacji, zgodnie z powyższymi postanowieniami, nie ma wpływu na uznanie daty dokonania zgłoszenia.

V. Nagrody w Promocji – Jakie są nagrody? Ile jest nagród? W jaki sposób można je uzyskać i odebrać?

1. Uczestnik, który zakupił Produkt i spełnił warunki określone w Regulaminie, otrzyma jedną, wybraną przez siebie podczas rejestracji Nagrodę przewidzianą w Regulaminie, pod warunkiem, że spełnił wymagania Promocji określone Regulaminem, w tym dokonał skutecznego zgłoszenia zakupu Produktu i pula Nagród danego rodzaju nie została wyczerpana. W przypadku braku dostępności jednego z rodzajów Nagrody z uwagi na wyczerpanie puli Nagród przyznawanych za zakupienie Produktu – w momencie rejestracji Uczestnikowi Promocji w Formularzu zostaną wyświetlone jedynie Nagrody, które są nadal dostępne, spośród których Uczestnik może dokonać wyboru Nagrody. W przypadku braku dostępności dwóch rodzajów Nagród Uczestnik otrzymuje Nagrodę, która pozostała w puli Nagród.
2. W Promocji przewidziano następujące Nagrody do wyboru przez Uczestnika:

rodzaj Nagrody	wartość Nagrody*	pula Nagród
Zgrzewarka próżniowa E4VS1-4AG	399,00 zł*	1000 sztuk
Parownica do ubrań Refine 700 E7HS1-4MN	299,00 zł*	1500 sztuk
Blender kielichowy (sportowy) Create 3 E3SB1-4ST	199,00 zł*	500 sztuk

*według ceny detalicznej wskazanej przez Organizatora na dzień 25.10.2023 r.

3. Nagrody przyznawane są według kolejności zgłoszeń do wyczerpania puli Nagród. O pierwszeństwie do otrzymania Nagrody decyduje czas rejestracji do Promocji i tym samym nadanie zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego. W przypadku wyczerpania puli jednego rodzaju Nagród w Formularzu wskazany będzie jedynie rodzaj Nagrody dostępny w chwili rejestracji Produktu przez Uczestnika i Uczestnik otrzyma możliwość wyboru rodzaju Nagrody z dostępnej puli Nagród. W przypadku wyczerpania puli wszystkich Nagród w Promocji, Formularz na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje staje się niedostępny, a zgłoszenia nie są przyjmowane, co oznacza że niemożliwe jest przyznanie Nagrody. Promocję w tym zakresie uznaje się za zakończoną i niemożliwe jest dokonanie zgłoszenia udziału w Promocji.
4. Informacja o wyczerpaniu puli wszystkich Nagród będzie dostępna w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje. Każdy może uzyskać informację o dostępności albo wyczerpaniu puli wszystkich Nagród w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji.
5. **Nagrody w Promocji zostaną wydane** uprawnionym Uczestnikom Promocji w terminie **do 60 dni** od dnia otrzymania przez Uczestnika Promocji potwierdzenia o przyznaniu Nagrody, najpóźniej do dnia **18.04.2024 roku**. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres Uczestnika wskazany w Formularzu.
6. W przypadku, gdy pomimo dochowania przez Organizatora oraz firmę doręczającą Nagrodę należytej staranności, Uczestnik Promocji nie odbierze Nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie wydana.
7. Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26.07.1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premiovą towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.
8. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani Nagrody innego rodzaju.

VI. Licencja do Opinii – W jaki sposób będzie przetwarzana Opinia?

1. Uczestnik zamieszczając Opinię w Promocji, oświadcza, że:
 - a. Opinia jest przejawem jego pracy intelektualnej o indywidualnym charakterze i że przysługuje jemu pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych i autorskich praw osobistych, wynikająca z bycia jedynym i wyłącznym autorem Opinii, z zastrzeżeniem licencji niewyłącznej udzielonej na rzecz podmiotu, któremu Uczestnik udzielił takiej licencji w związku z zamieszczeniem Opinii na stronie internetowej, na której Uczestnik pozostawił Opinię;

- b. Opinia nie jest obciążona jakimikolwiek prawami lub roszczeniami na rzecz osób trzecich, a także Uczestnik nie dokonywał żadnych rozporządzeń przysługującymi mu prawami, w tym nie dokonywał żadnych licencji lub upoważnień na rzecz osób trzecich, zaś Opinia Uczestnika nie była dotychczas nigdzie publikowana i rozpowszechniana, z zastrzeżeniem o którym mowa w pkt. 1 (a) powyżej;
2. Uczestnik, na podstawie przysługujących jemu majątkowych praw autorskich i osobistych praw autorskich, zamieszczając Opinię wyraża zgodę na wykorzystywanie Opinii przez Producenta Produktu i tym samym udziela nieodpłatnej, niewyłącznej, nieograniczonej terytorialnie licencji do Opinii na wszystkich pola eksploatacji, w tym do:
 - a. wytwarzania, na podstawie przekazanego oryginału Opinii, egzemplarzy dowolną techniką, w szczególności techniką cyfrową, techniką zapisu magnetycznego techniką reprograficzną oraz techniką drukarską;
 - b. wprowadzenie do obrotu, użyczenie lub najem oryginału lub jego egzemplarzy;
 - c. publicznego wykonania, wystawienia, wyświetlania, odtworzenia, nadawania, reemitowania;
 - d. publicznego udostępniania Opinii w sposób umożliwiający dostęp każdemu w dowolnym miejscu i czasie przez siebie wybranym, w tym rozpowszechniania i publikowania w całości lub w części Opinii, dowolną techniką i w dowolny sposób;
 - e. dystrybucji Opinii przez Producenta dla celów komercyjnych i marketingowych.
3. Udzielona przez Uczestnika licencja obejmuje swoją treścią prawo do udzielania dalszych licencji, bez zgody Uczestnika.
4. Licencja zostaje udzielona na czas oznaczony wynoszący 5 lat, zaś po upływie tego terminu, zgodnie z art. 68 ust. 2 ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, ulega przekształceniu w licencję na czas nieoznaczony, która to może zostać wypowiedziana z zachowaniem rocznego terminu wypowiedzenia zgodnie z art. 68 ust. 1 ustawy z dnia 4.02.1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.
5. W zakresie osobistych praw autorskich Uczestnika Promocji, udziela on upoważnienia Producentowi do wykonywania jego praw osobistych, w szczególności do nieoznaczania Opinii imieniem i nazwiskiem lub pseudonimem Uczestnika Promocji.
6. Uczestnik Promocji zobowiązuje się do niewykonywania praw osobistych do Opinii wobec Producenta Produktu lub osób trzecich upoważnionych, na podstawie niniejszej licencji, przez Producenta do korzystania z Opinii.

VII. Reklamacje i roszczenia – Jak zgłosić nieprawidłowości?

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres Koordynatora: Jet Sp. z.o.o. ul. Gen.K.S.Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa, z dopiskiem „**Kup odkurzacz Electrolux objęty promocją, zostaw opinię z #opiniomotywowanaganagrodą i wybierz nagrodę o wartości nawet do 399 zł**” lub drogą elektroniczną, do dnia 09.05.2024 r. na adres e-mail: odkurzaczengrodadowyboru@promocje-electrolux.pl, natomiast od dnia 10.05.2024 r. na adres e-mail: jet@jet.com.pl. Reklamacja powinna zawierać wskazanie przyczyny reklamacji. Powyższe wymogi mają formę zalecenia i mają na celu przyspieszenie rozpatrzenia reklamacji, co oznacza że niespełnienie tych wymogów nie wpływa na skuteczność reklamacji.
2. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora niezwłocznie, a Uczestnicy Promocji są informowani przez Organizatora o wynikach rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od doręczenia reklamacji.
3. Po wyczerpaniu postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo do dochodzenia nieuwzględnionych roszczeń przed sądem powszechnym. Prawo takie przysługuje również w przypadku nieskorzystania przez Uczestnika Promocji z postępowania reklamacyjnego opisanego w Regulaminie.

VIII. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.electrolux.pl/promocje. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – „RODO”) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1).
2. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Promocji i Uczestników Konkursu jest Organizator oraz Koordynator, których zakres odpowiedzialności i zakres czynności związanych z przetwarzaniem danych, jest tożsamy i stanowią

oni współadministratorów w rozumieniu art. 26 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27.04.2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych). Dane tych osób przetwarzane będą wyłącznie w celach związanych z realizacją i zakończeniem Promocji oraz Konkursu.

3. Dane osobowe Uczestników w związku z udziałem w Promocji będą przetwarzane na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Administratora, tj. art. 6 ust. 1 lit. f RODO, w celach związanych z realizacją Promocji, w tym w celu obsługi zgłoszeń, przekazania Nagród oraz w celu przeprowadzenia ewentualnego postępowania reklamacyjnego; dane osobowe Uczestników przetwarzane będą przez okres niezbędny dla celów realizacji Promocji, przy tym nie dłużej niż do 31.12.2024 r. Ponadto dane osobowe Uczestników w celu obrony przed potencjalnymi roszczeniami, w tym roszczeniami z tytułu reklamacji, mogą być przetwarzane do upływu okresu przedawnienia tychże roszczeń – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora – art. 6 ust. 1 lit. f RODO, polegający na umożliwieniu obrony przed tymi roszczeniami.
4. Odbiorcami danych osobowych mogą być podmioty współpracujące z Administratorem w zakresie niezbędnym do realizacji Promocji oraz przekazania Nagrody, w szczególności podmioty świadczące usługi hostingowe, oraz podmioty świadczące wsparcie techniczne Promocji.
5. Administrator nie stosuje zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym o profilowaniu, w związku z czym dane osobowe nie będą podlegały profilowaniu.
6. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo do: (a) dostępu do treści swoich danych osobowych, (b) sprostowania danych osobowych, (c) usunięcia danych osobowych, (d) ograniczenia przetwarzania danych osobowych, (e) przenoszenia danych osobowych, (f) wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych. Każdej osobie, której dane są przetwarzane przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, w związku z przetwarzaniem danych osobowych. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji i ew. wydania Nagrody.
7. Kontakt z Administratorem możliwy jest w formie listownej na adres siedziby Administratora.
8. Organizator jest uprawniony do zmiany Regulaminu w przypadku zwiększenia puli Nagród w Promocji, przedłużenia okresu jej obowiązywania, rozszerzenia listy Produktów oraz rozszerzenia listy Sklepów objętych Promocją. Informację o zmianie Regulaminu w powyższym zakresie Organizator opublikuje, w formie aneksu do Regulaminu, na stronie internetowej pod adresem: www.electrolux.pl/promocje w terminie 2 dni przed jej wprowadzeniem. Zmiana ta nie będzie naruszać praw nabytych przez Uczestników Promocji ani pogarszać warunków Promocji.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego.
10. Sądem właściwym do rozstrzygania sporów mogących wyniknąć z tytułu organizacji i udziału w Promocji jest właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny podług przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

Załącznik nr 1

Do Regulaminu Promocji

„Kup odkurzacz Electrolux objęty promocją, zostaw opinię z #opiniamotywowananagrodą i wybierz nagrodę o wartości nawet do 399 zł”

Przykładowe zdjęcia z 13-cyfrowym kodem kreskowym wyciętym z oryginalnego opakowania Produktu na tle tego opakowania.

