

Regulamin promocji
„Daj ubraniom drugie życie i zyskaj nawet 600 zł!”
(dalej jako: „Promocja”)

Definicje pojęć:

Uczestnik Promocji: pełnoletnia osoba fizyczna, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, będąca konsumentem w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego oraz posiadająca miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, która dokona zakupu Produktów opisanych w definicjach pojęć przy definicji „Produkty” do Regulaminu.

Producent i Organizator: „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sadowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388, o kapitale zakładowym 272.731.500 zł,

Koordinator: „JET ” Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie, ul. gen.K.S.Rudnickiego 1/U1, 01-858 Warszawa, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 178634.

Produkty:

Pralki i pralko – suszarki, których dokładne modele wskazane są w Załączniku nr 1 do Regulaminu.

Promocja: akcja promocyjna skierowana jest do Uczestników, spełniających warunki określone w niniejszym Regulaminie. Warunkiem udziału w Promocji jest dokonanie przez Uczestnika w Czasie Trwania Promocji, zakupu co najmniej jednego Produktu (z Załącznika nr 1, w zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu oraz nieodpłatne przekazanie na rzecz New Solutions Group Sp. z o.o prowadzącej portal ubraniadooddania.pl Ubrań, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu.

Sklep: placówka handlowa oferująca do sprzedaży produkty Producenta (w ofercie stacjonarnej oraz internetowej)

Nagroda: wypłaty gotówkowe z bankomatów, wskazane w dalszej części Regulaminu.

Czas trwania Promocji: Promocja trwa od **30 października 2020** r. do wyczerpania kwoty przeznaczonej na nagrody w Promocji (pkt VI.3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do dnia **31 grudnia 2020** r.

Termin przyjmowania zgłoszeń: Zgłoszenia udziału w Promocji przyjmowane są od dnia jej rozpoczęcia (30 października 2020) do wyczerpania puli nagród (pkt 5.3 Regulaminu), nie dłużej jednak niż do **7 stycznia 2021** r.

Ubrania: ubrania stanowiące elementy garderoby damskiej, męskiej, dziecięcej, nowe lub używane ale nienoszące śladów ponadprzeciętnego, znacznego zużycia czyli bez dziur, bez zmechaceń, bez plam, czyste, kompletne, niezniszczone, nadające się do ponownego założenia, w ilości nie mniejszej niż 10 kilogramów. Z Promocji wyłączone są buty, akcesoria, dodatki typu: paski, torebki, galanteria skórzana. Ubrania przekazywane są na rzecz Odbierającego Ubrania a Producent i Koordynator Promocji nie uzyskuje żadnych przysporzeń i korzyści z tytułu przekazania przez Uczestnika Ubrań na rzecz Odbierającego Ubrania.

Termin na przekazanie ubrań: Uczestnik, chcący skorzystać z prawa do Nagrody powinien przekazać ubrania do Odbierającego Ubrania w ciągu 14 dni od daty pozytywnej weryfikacji formularza zgłoszeniowego jednak nie później niż do dnia 14 lutego 2021 r.

Odbierający Ubrania: Spółka New Solutions Group Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie przy ul. Prostej 80, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem REGON 368713960, NIP: 521-380-13-76, prowadząca portal ubraniadooddania.pl

I. Postanowienia ogólne

1. Koordynatorem Promocji jest JET Sp. z o.o., z siedzibą ul. gen. K. S. Rudnickiego 1/U2, 01-858 Warszawa), zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 178634 (dalej jako „Koordynator”), która działa na zlecenie „Electrolux Poland” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Karolkowa 30, 01-207 Warszawa, wpisaną do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000029692, NIP: 5210084388 (dalej jako: „Producent” lub „Organizator”).
2. Czas trwania Promocji obejmuje okres od **30 października 2020 r.** do wyczerpania puli Nagród przewidzianych w Promocji, nie dłużej jednak niż do **31 grudnia 2020 r.**
3. Promocja prowadzona jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i dotyczy zakupu Produktu dokonanego przez Uczestnika w czasie trwania Promocji, zarówno w sklepach stacjonarnych, jak również w sklepach internetowych wskazanych w definicji Sklepu.

II. Warunki uczestnictwa w Promocji

1. Promocja jest przeznaczona wyłącznie dla Uczestników Promocji, tj. pełnoletnich osób fizycznych, posiadających pełną zdolność do czynności prawnych, a także posiadających miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce, będących konsumentami w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego.
2. W Promocji nie mogą uczestniczyć właściciele i współwłaściciele, a także wspólnicy lub osoby zatrudnione w oparciu o jakąkolwiek podstawę prawną w punktach sprzedaży detalicznej lub hurtowej, prowadzących sprzedaż produktów Producenta, przez Organizatora bądź Koordynatora oraz członkowie najbliższej rodziny takich osób, przez których rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców małżonków i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
3. Warunkiem udziału w Promocji i odebrania jednej z Nagród jest łączne spełnienie następujących warunków:
 - a. dokonanie zakupu co najmniej jednego Produktu w Czasie trwania Promocji o wartości nie mniejszej niż 1599, 00 złotych brutto, przy czym dla celów Promocji za datę zakupu przyjmuje się datę sprzedaży wskazaną w dowodzie zakupu (w przypadku zakupu w sklepie stacjonarnym oraz w sklepie internetowym)

- b. zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu i akceptacja jego postanowień, poprzez złożenie stosownego oświadczenia za pośrednictwem Formularza zgłoszenia, zgodnie z postanowieniami rozdziału III Regulaminu.
 - c. posiadanie przez Uczestnika Promocji oryginału dowodu zakupu, o którym mowa w punkcie II ust. 4,
 - d. dokonania w czasie trwania Promocji, o którym mowa w pkt. I ust. 2 Regulaminu, zgłoszenia uczestnictwa w Promocji, poprzez zgłoszenie zakupu promocyjnego za pośrednictwem Formularza, zgodnie z postanowieniami rozdziału III Regulaminu,
 - e. sporządzenie opinii na temat zakupionego Produktu i przekazanie jej Organizatorowi zgodnie z zasadami opisanymi w niniejszym Regulaminie
 - f. spełnienie zasad Promocji wynikających z niniejszego Regulaminu;
 - g. po otrzymaniu maila z aktywnym linkiem przekierowującym na stronę Odbierającego Ubrania dokonania rejestracji na stronie: ubraniadooddania.pl;
 - h. przekazanie kurierowi zamówionemu przez Odbierającego Ubrania ubrań w ilości nie mniejszej niż 10 kilogramów oraz gatunku, i terminie wskazanym w niniejszym Regulaminie;
4. Dowodem zakupu dla celów Promocji jest paragon fiskalny lub tzw. faktura konsumencka (tj. faktura wystawiona dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej), dalej jako: „dowód zakupu”.
 5. Podstawą do zgłoszenia udziału w Promocji nie może być zakup udokumentowany fakturą wystawioną na nabywcę jako podmiot prowadzący działalność gospodarczą.
 6. Każdy Uczestnik może skorzystać z Promocji i otrzymać Nagrodę jeden raz. Zakup tego samego Produktu może zostać zgłoszony w Promocji wyłącznie przez jednego Uczestnika i tylko jeden raz. Zakup przez Uczestnika kolejnego Produktu nie uprawnia do ponownego wzięcia udziału w Promocji.
 7. Do skorzystania z Promocji nie uprawnia zakup Produktu, który został następnie zwrócony sprzedawcy przez Uczestnika, dotyczy to w szczególności realizacji prawa konsumenta do odstąpienia od umowy zawartej poza siedzibą przedsiębiorstwa. Powyższe zastrzeżenie nie dotyczy jednak sytuacji, gdy zwrot Produktu następuje w wykonaniu uprawnienia do odstąpienia od umowy przysługującego nabywcy z powodu wady towaru.
 8. Posłużenie się w ramach Promocji przez Uczestnika dowodem zakupu, o którym mowa w punkcie II ust. 4, stanowiącym dokument podrobiony lub przerobiony jest podstawą wykluczenia z udziału w Promocji. W przypadku wykluczenia Uczestnika z udziału w Promocji z tej przyczyny po wydaniu Nagrody, Organizator ma prawo dochodzenia zwrotu tej Nagrody lub jej równowartości, w przypadku niemożności zwrotu Nagrody.
 9. Do udziału w Promocji uprawnia jedynie zakup jednego Produktu, o wartości co najmniej 1599,00 złotych brutto, wykazany w jednym Dowodzie Zakupu. Zakup kilku Produktów w Promocji uprawnia do kilkukrotnego wzięcia udziału w Promocji, o ile wartość każdego z Produktów przekracza każdorazowo **kwotę 1599,00 złotych brutto** i są spełnione pozostałe warunki uczestnictwa.
 10. Poprzez aneksy do Regulaminu Organizator może rozszerzyć listę Produktów objętych Promocją o dodatkowe modele wprowadzone do sprzedaży w czasie trwania Promocji. Organizator może także w drodze aneksów do Regulaminu wydłużyć czas trwania Promocji, o którym mowa w

punkcie 1.2. Regulaminu. Wszelkie zmiany Regulaminu nie będą naruszać praw nabytych Uczestników Promocji.

III. Uczestnictwo w Promocji

1. Zgłoszenie uczestnictwa w Promocji następuje przez Internet, za pośrednictwem elektronicznego formularza zgłoszeniowego dostępnego na stronie internetowej, pod adresem: www.electrolux.pl/promocje (dalej: „**Formularz**”).
2. Zgłoszenia uczestnictwa w Promocji są przyjmowane od dnia **30 października 2020** roku do dnia **7 stycznia 2021 roku**, z zastrzeżeniem punktu kolejnego.
3. W przypadku wyczerpania się puli wszystkich Nagród w Promocji, Formularz na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje staje się niedostępny, a zgłoszenia nie są przyjmowane. Informacja o wyczerpaniu puli wszystkich Nagród będzie dostępna w zakładce dotyczącej Promocji na stronie internetowej www.electrolux.pl/promocje. Każdy może uzyskać informację o dostępności albo wyczerpaniu puli wszystkich Nagród w Promocji, odwiedzając stronę internetową Promocji.
4. O możliwości skorzystania z Promocji decyduje dostępność puli Nagród w chwili zgłoszenia do Promocji.
5. Dokonując zgłoszenia uczestnictwa w Promocji Uczestnik wskazuje w formularzu następujące dane:
 - a. swoje imię, nazwisko, adres oraz numer telefonu komórkowego, na który ma zostać przesłany kod do odbioru Nagrody, a także adres e-mail Uczestnika, na który ma zostać przesłany Numer Identyfikacyjny, o którym mowa w pkt. III ust. 7 Regulaminu,
 - b. dane dotyczące zakupionych przez Uczestnika Produktów, tj.: model, numer seryjny, numer Produktu (PNC), miejsce jego zakupu (nazwę i adres sklepu) oraz sposób dostawy produktu.
 - c. opinię na temat zakupionego Produktu, wskazującą m.in. na jego użyteczność, estetykę, funkcjonalność
6. Za pośrednictwem Formularza Uczestnik przesyła także czytelny oraz wyraźny skan bądź fotografię cyfrową Dowodu Zakupu zgłaszanych Produktów z widoczną kwotą brutto dokonanego zakupu oraz czytelną i wyraźną fotografię cyfrową tabliczek znamionowych zakupionych Produktów. Dane zawarte w załączonym Dowodzie Zakupu i tabliczce znamionowej powinny być zgodne z danymi podanymi w Formularzu, zgodnie z punktem III ust. 5 Regulaminu.
7. Aby przesłać zgłoszenie, Uczestnik powinien wysłać Formularz zawierający wszystkie dane oraz załączniki wskazane w pkt III. ust. 5 oraz ust. 6 Regulaminu. Bezpośrednio po otrzymaniu zgłoszenia przez system Producenta, nadawany jest mu w sposób automatyczny unikalny numer identyfikacyjny (dalej „**Numer Identyfikacyjny**”), widoczny dla Uczestnika na stronie internetowej Producenta bezpośrednio po przesłaniu zgłoszenia, a następnie przesyłany Uczestnikowi na podany w Formularzu adres e-mail.
8. Uczestnik Promocji oświadcza, iż przesłana w ramach Promocji Opinia jest przejawem jego pracy intelektualnej o indywidualnym charakterze i że przysługuje mu do niej pełnia niczym nieograniczonych autorskich praw majątkowych i autorskich praw osobistych. Jednocześnie

zamieszczając Opinię Uczestnik wyraża zgodę na nieodpłatne korzystanie, rozpowszechnianie i publikowanie w całości lub w części oraz dystrybucję przez Producenta dla celów komercyjnych i marketingowych zamieszczonej Opinii o Produkcie.

9. Prawidłowe ukończenie zgłoszenia wymaga oczekiwania do momentu wyświetlenia na stronie internetowej Numeru Identyfikacyjnego, bez zamykania okna przeglądarki internetowej przed wyświetleniem Numeru Identyfikacyjnego. Chwilą dokonania zgłoszenia do Promocji jest moment nadania temu zgłoszeniu Numeru Identyfikacyjnego.
10. Uczestnik, który dokonał zgłoszenia udziału w Promocji, niezwłocznie otrzyma na podany w Formularzu adres e-mail potwierdzenie rejestracji wraz z nadanym Numerem Identyfikacyjnym oraz link do strony Fundacji.

IV. Weryfikacja zgłoszenia

1. Weryfikacja prawidłowości zgłoszenia uczestnictwa w Promocji przeprowadzana jest przez Koordynatora i trwa do 21 dni od daty dokonania zgłoszenia.
2. W ramach dokonywania weryfikacji zgłoszenia komunikacja z Uczestnikiem następuje poprzez adres e-mail podany przez niego w Formularzu.
3. W razie stwierdzenia przez Koordynatora Promocji braków w zgłoszeniu, dotyczących danych wskazanych w pkt III ust. 5 lub III ust. 6 Regulaminu, które mogą być uzupełnione, lub w razie powstania uzasadnionych wątpliwości co do prawidłowości zgłoszenia, w tym co do prawa Uczestnika do skorzystania z Promocji, Koordynator Promocji wzywa Uczestnika do uzupełnienia zgłoszenia lub udzielenia dodatkowych, niezbędnych informacji, w terminie 7 dni od daty otrzymania wezwania na skrzynkę e-mailową. Brak przedłożenia dodatkowych informacji, w trybie określonym poniżej, skutkować będzie brakiem spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i brakiem możliwości otrzymania Nagrody.
4. Podstawą uznania zgłoszenia za nieprawidłowe i odmowy przyznania Nagrody może być podanie w zgłoszeniu danych lub dołączenie Dowodu Zakupu lub zdjęcia tabliczki znamionowej, dotyczących zakupionego Produktu, zbieżnych z danymi Produktu, jego Dowodem Zakupu lub zdjęciem tabliczki znamionowej zgłoszonymi w ramach Promocji przez innego Uczestnika. W przypadku dokonania zgłoszenia w oparciu o te same dane dotyczące Produktu, ten sam Dowód Zakupu lub tę samą tabliczkę znamionową przez różne osoby, Koordynator Promocji dokona weryfikacji posiadania przez Uczestników oryginału Dowodu Zakupu dotyczącego zakupionego Produktu, niezbędnej do dokonania zgłoszenia udziału w Promocji. Odmowa udostępnienia oryginału takiego dokumentu lub nieudostępnienie go w terminie 7 dni, w trybie określonym poniżej, od daty otrzymania wezwania na skrzynkę e-mailową Uczestnika, oznaczać będzie brak spełnienia przez Uczestnika warunków udziału w Promocji i rezygnację z ubiegania się o Nagrodę.
5. W przypadku wezwania Uczestnika do udostępnienia oryginału Dowodu Zakupu na podstawie pkt IV ust.4 Regulaminu, Uczestnik powinien przesłać oryginał żądanego dokumentu na adres korespondencyjny Koordynatora Promocji. O zachowaniu przez Uczestnika terminu, o którym mowa w pkt IV ust.3 lub IV ust.4 Regulaminu decyduje data nadania przesyłki za pośrednictwem Poczty Polskiej lub firmy kurierskiej.

6. Weryfikacja okazanego oryginału dokumentu trwa do 3 dni roboczych. Niezwłocznie po dokonaniu tej weryfikacji, Koordynator Promocji odsyła Uczestnikowi przesłany oryginał dokumentu, na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.

V. Ubrania

1. Po dokonaniu przez Uczestnika, prawidłowego dokonania zgłoszenia udziału w Promocji, Koordynator Promocji przesyła do Uczestnika email potwierdzający prawidłowość rejestracji wraz z linkiem do strony ubraniadooddania.pl, po aktywacji którego Uczestnik jest zobowiązany do dokonania rejestracji i wskazania ilości pudeł i wagi Ubrań, które Uczestnik zamierza przekazać na rzecz Odbierającego Ubrania.
2. Dokonując rejestracji na stronie ubraniadooddania.pl, Uczestnik wskazuje w formularzu następujące dane:
 - a. swoje imię, nazwisko, adres z którego kurier ma odebrać Ubrania oraz numer telefonu komórkowego i email, które mogą być wykorzystane przez Odbierającego Ubrania w celach związanych z odbiorem Ubrań;
 - b. termin, w którym Ubrania mają zostać odebrane przez kuriera wskazanego przez Odbierającego Ubrania oraz wagę Ubrań.
3. Odbiór Ubrań od Uczestnika jest nieodpłatny i następuje za pośrednictwem kuriera, który jest wyznaczony przez Odbierającego Ubrania na jego koszt.
4. Uczestnik zamierzający dokonać przekazania Ubrań jest zobowiązany do zapakowania rzeczy będących przedmiotem do pudeł kartonowych, spełniających wymagania o których mowa w pkt. 5 poniżej.
5. Ubrania winny być spakowane w kartonowe pudła, których suma trzech boków nie przekracza 180 cm, a waga pojedynczego kartonu mieści się w przedziale 10 - 30 kg. Pojedyncza paczka przekazana przez Uczestnika nie może przekraczać 10 kartonów o masie nie niższej, niż 10 kg i nie wyższej niż 30 kg każdy pojedynczy karton.
6. Przekazanie Ubrań o wadze mniejszej niż 10 kilogramów nie uprawnia do otrzymania Nagrody.
7. Przekazanie Ubrań przez Uczestnika kurierowi jest możliwe tylko po uprzednim zapakowaniu Ubrań do pudeł kartonowych, których przygotowanie jest obowiązkiem Uczestnika.
8. Odbierający Ubrania, po przekazaniu przez kuriera pudeł kartonowych z Ubraniami dokona sprawdzenia wagi Ubrań oraz jej weryfikacji zgodnie z kryteriami określonymi w definicjach Regulaminu. W przypadku stwierdzenia niezgodności ubrań ze wskazanymi kryteriami, o przyznaniu Nagrody decyduje ilość ubrań spełniających wskazane kryteria. W przypadku, gdyby Ubrania nie spełniała kryteriów wskazanych w Regulaminie, Uczestnik nie jest uprawniony do udziału w Promocji, zaś przekazane Ubrania stają się własnością Odbierającego Ubrania.
9. Odbierający Ubrania informacje o wadze Ubrań przekazuje Koordynatorowi Promocji, który decyduje o przyznaniu Nagrody i jej wysokości.

VI. Nagrody w Promocji

1. Uczestnik, który w czasie trwania Promocji zakupi Produkt, za kwotę nie mniejszą niż 1599, 00 złotych brutto i dokona prawidłowego zgłoszenia udziału w Promocji za pośrednictwem

Formularza oraz dokona przekazania Ubrań zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu, otrzyma Nagrodę (z zastrzeżeniem punktów od 2 do 8 poniżej).

2. W Promocji przewidziane są Nagrody w postaci kodu przesłanego w wiadomości SMS, za pomocą którego Uczestnik będzie mógł bez użycia karty bankomatowej wypłacić kwotę w zł w dowolnym bankomacie sieci Euronet Polska, znajdującym się na terenie Rzeczypospolitej Polskiej wg poniższego:
 - a. przy dokonaniu zakupu za Produkt o wartości **od 1599 złotych do 1999,00** złotych brutto włącznie– kwota o wartości **200,00 zł**,
 - b. przy dokonaniu zakupu za Produkt o wartości **od 2000 złotych do 2599,00** złotych brutto włącznie– kwota o wartości **300,00 zł**,
 - c. przy dokonaniu zakupu za Produkt o wartości **od 2600,00 złotych do 2999,00** złotych brutto włącznie– kwota o wartości **400,00 zł**,
 - d. przy dokonaniu zakupu za Produkt o wartości **od 3000,00 złotych do 4899,00** złotych brutto włącznie– kwota o wartości **500, 00 zł**,
 - e. przy dokonaniu zakupu za Produkt o wartości powyżej **4900,00 złotych** brutto– kwota o wartości **600,00 zł**,
3. W Promocji pula nagród wynosi 600 000 zł (sześćset tysięcy złotych).
4. Uczestnik, który spełnił warunki określone w Regulaminie, otrzyma jedną z Nagród przewidzianych w pkt VI ust. 2 Regulaminu pod warunkiem, że pula Nagród w Promocji nie została jeszcze wyczerpana. W przypadku wyczerpania puli wszystkich Nagród w Promocji, Nagroda nie jest przyznawana Uczestnikowi. Nagrody przyznawane są według kolejności dokonania przekazu Ubrań do wyczerpania puli Nagród. O pierwszeństwie do otrzymania Nagrody decyduje wcześniejszy czas przekazania Ubrań.
5. Nagrody w Promocji zostaną wydane uprawnionym Uczestnikom w terminie 45 dni od dnia przekazania ubrań do Odbierającego Ubrania. Nagrody zostaną przesłane do Uczestników za pomocą kodów SMS (z nadpisu RIA) do zrealizowania wypłat w sieci bankomatów Euronet Polska na koszt Organizatora, na numer telefonu Uczestnika wskazany w Formularzu.
6. Ważność SMS-a, o którym mowa w pkt 5 powyżej Regulaminu, to 21 dni. Po tym czasie zostanie wygenerowany kolejny SMS, który otrzymają Uczestnicy, którzy nie odebrali Nagrody poprzez dokonanie wypłaty, o której mowa w pkt VI ust. 2 Regulaminu. Ponowny SMS będzie zawierał przypomnienie o możliwości obioru Nagrody oraz kod umożliwiający odebranie Nagrody. Ważność kolejnego SMS-a to również 21 dni kalendarzowych. Po upływie 21 dni kalendarzowych od daty wysłania drugiego SMS-a, jego ważność wygasa – po tym terminie wypłata kwoty Nagrody nie jest możliwa, a kwota Nagrody pozostaje do dyspozycji Organizatora.
7. Wiadomość SMS, o której mowa powyżej, zawiera informacje pozwalające wypłacić kwotę pieniężną, o której mowa w pkt VI ust. 2 Regulaminu. Wypłata kwoty pieniężnej jest możliwa wyłącznie w bankomatach Euronet należących do sieci Euronet Polska sp. z o.o. (bankomaty w barwach Euronet zlokalizowane na terytorium Polski; w obsługiwanych przez Euronet Polska bankomatach w barwach banków wypłata może nie być możliwa). W tym celu należy wybrać w bankomacie opcje dotyczącą

- wypłaty bez karty i postępować zgodnie z instrukcjami wyświetlonymi na ekranie bankomatu.
8. Wiadomość SMS przesłana do Uczestnika zawiera również numer infolinii Euronet Polska pozwalający uzyskać pomoc przy wypłacie środków, jednakże infolinia Euronet Polska nie jest upoważniona do udzielania jakichkolwiek informacji dotyczących Promocji.
 9. Lista bankomatów sieci Euronet Polska jest dostępna na stronie www.euronetpolska.pl
 10. Nagroda nie jest wydawana w innej formie, niż wskazana w pkt 2-7 powyżej. Wypłatę należy zrealizować jednorazowo (przyznanej kwoty pieniężnej stanowiącej Nagrodę nie można wypłacać w częściach).
 11. Na zlecenie Organizatora obsługę wydania nagród prowadzi Deutsche Bank Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, al. Armii Ludowej 26, 00-609 Warszawa. Euronet Polska sp. z o.o. jest podwykonawcą banku.
 12. Organizator informuje, że w przypadku niektórych operatorów sieci komórkowych wiadomość SMS (z nadpisu RIA) z informacją o Nagrodzie jest traktowana jako SMS Premium, w związku z czym Uczestnik posiadający blokadę wiadomości SMS Premium powinien wyłączyć ją w celu otrzymania wiadomości SMS umożliwiającej odbiór Nagrody. Celem uniknięcia wątpliwości, Uczestnik nie ponosi żadnej odpłatności z tytułu odebrania wiadomości SMS, o której mowa powyżej.
 13. W przypadku, gdy pomimo dochowania przez Organizatora należytej staranności przy wysyłaniu wiadomości SMS zawierającej kod do odbioru Nagrody, zachodzi niemożność wydania Nagrody Uczestnikowi lub niemożność odebrania Nagrody przez Uczestnika z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, Nagroda nie zostanie wydana i pozostanie do dyspozycji Organizatora.
 14. Nagrody zostają wydane zgodnie z przepisami prawa podatkowego. Organizator informuje, że na dzień rozpoczęcia Promocji, zgodnie z art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy z dnia 26 lipca 1991 r. o podatku dochodowym od osób fizycznych, wolna od podatku dochodowego jest wartość nagród związanych ze sprzedażą premii towarów lub usług – jeżeli jednorazowa wartość tych nagród nie przekracza kwoty 2000 zł.
 15. Uczestnicy nie mogą przenieść prawa do uczestnictwa w Promocji i uzyskania Nagrody na osoby trzecie. Nagrody nie podlegają wymianie na pieniądze ani Nagrody innego rodzaju.

VI. Reklamacje i roszczenia

1. Reklamacje odnośnie przebiegu Promocji mogą być zgłaszane pisemnie na adres e-mail: oddajubrania@promocje-electrolux.pl do dnia **10 maja 2021** r. (decyduje data wysłania reklamacji na adres e-mail lub data stempla pocztowego).
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać adres e-mail, jak również wskazanie przyczyny reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrywane są przez Organizatora niezwłocznie, a Uczestnicy Promocji są informowani przez Organizatora o wynikach rozpatrzenia reklamacji w terminie 14 dni od złożenia przez Uczestnika Promocji reklamacji.
4. Niezależnie od postępowania reklamacyjnego, Uczestnikowi Promocji przysługuje prawo dochodzenia roszczeń przed sądem powszechnym.

VII. Postanowienia końcowe

1. Treść niniejszego Regulaminu będzie udostępniona wszystkim potencjalnym Uczestnikom Promocji na stronie internetowej Organizatora pod adresem: www.electrolux.pl/promocje.
2. Uczestnicy Promocji akceptując Regulamin Promocji wyrażają zgodę na wykorzystanie i przetwarzanie przez Organizatora i Koordynatora oraz Odbierający Ubrania, danych osobowych w celu przeprowadzenia Promocji.
3. Podanie danych ma charakter dobrowolny i jednocześnie jest niezbędne dla potrzeb uczestnictwa w Promocji i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji. Dane będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Promocji. Osobom udostępniającym dane przysługuje prawo wglądu do swoich danych oraz ich poprawiania.
4. Wykorzystanie i przetwarzanie danych osobowych będzie zgodne z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych, a także z ustawą z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000).
5. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Akcji jest Organizator oraz Koordynator a także Fundacja, których zakres odpowiedzialności i zakres czynności związanych z przetwarzaniem danych, jest tożsamy i stanowią oni współadministratorów w rozumieniu art. 26 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony danych osób fizycznych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych osobowych). Dane tych osób przetwarzane będą wyłącznie na potrzeby Promocji.
6. Każdy z Uczestników Promocji ma prawo dostępu do treści swoich danych osobowych i ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, prawo do przenoszenia danych, prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych, na zasadach określonych w przepisach prawa, wskazanych w punkcie 3. Osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wycofać zgodę na ich przetwarzanie. Powyższe uprawnienia Uczestnik może zrealizować poprzez wysłanie e-maila na adres e-mail: dane.osobowe@electrolux.com.
7. Uczestnik ma prawo wniesienia skargi do organu nadzorującego przetwarzanie danych osobowych, tj. Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie danych osobowych dotyczących uczestnika narusza przepisy Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. o ochronie danych osobowych lub ustawę z dnia 10 maja 2018 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U.2018.1000).
8. Wszelkie treści zawarte w materiałach promocyjnych czy reklamowych Promocji mają charakter wyłącznie informacyjny. Moc prawną posiadają jedynie postanowienia zawarte w niniejszym Regulaminie.
9. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem mają zastosowanie właściwe przepisy prawa.
10. Sądem właściwym do rozstrzygnięcia sporów mogących wyniknąć z tytułu organizacji i udziału w Promocji jest właściwy rzeczowo i miejscowo sąd powszechny podług przepisów powszechnie obowiązującego prawa.

Załącznik nr 1

Zestawienie modeli sprzętów biorących udział w Akcji.

PNC	MODEL
914555612	EW9F149SP
914555603	EW9F161BP
914555433	EW8F169SPA
914555804	EW8F148BP
914555802	EW8F248BP
914916307	EW6F348SPA
914916005	EW8F229SP
914555009	EW7F248SP
914917004	EW8F228SP
914555002	EW7F348SP
914917223	EW8F328SP
914916216	EW6F329SP
914917241	EW6F328SP
914917209	EW6F328WP
914916403	EW6F429BP
914917208	EW6F328WUP
914917427	EW6F448BUP
914340260	EW6S227CP
914340361	EW6S327SPI
914340220	EW6S226CPX
914340223	EW6S226SPI
914340337	EW6S326CPX
914340334	EW6SME326X
914340321	EW6S326SPI
914340445	EW6S426BPI
914600309	EW9W161B
914600804	EW8W261BP
914600811	EW8W261BP
914600726	MEW7W361XP
914600706	EW7W361SP
914600708	EW7W369SP
914600401	EW7W268SP
914600615	EW7W368SP
914600604	EW7W4684WP
914580009	EW7F348SI
914580213	EW7F447WI
914606408	EW7W368SI
914917430	EW6F428WP